

УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ
ПО СЕВЕРО-КАВКАЗКОМУ ФЕДЕРАЛЬНОМУ ОКРУГУ
(СЕВЕРО-КАВКАЗСТАТ)

Обособленное подразделение Северо-Кавказстата
по Республике Северная Осетия-Алания

ПРЕСС-ВЫПУСК

№ 54 от 17.10.2022 г.

Индекс потребительских цен по Республике Северная Осетия-Алания в сентябре 2022 года

В сентябре 2022 индекс потребительских цен по отношению к предыдущему месяцу составил 100,5%, в том числе на продовольственные товары – 100,5%, на непродовольственные товары – 100,2%, на услуги – 101,0%.

Стоимость условного (минимального) набора продуктов питания в конце сентября 2022 года составила 5069,51 рубля в расчете на одного человека в месяц, по сравнению с концом предыдущего месяца выросла на 0,1%.

Цены на **продовольственные товары** в сентябре 2022 года по отношению к предыдущему месяцу выросли на 0,5%. При этом подорожали: соленые и копченые деликатесные продукты из рыбы (на 21,2%), рыба охлажденная и мороженая разделанная лососевых пород (на 16,9%), яйца куриные (на 8,4%), сосиски, сардельки (на 5,7%), консервы рыбные в томатном соусе (на 5,6%), консервы мясные (на 5,0%), йогурт (на 4,6%), торты (на 3,6%), водка (на 3,1%), консервы фруктово-ягодные для детского питания, вино игристое отечественное (на 3,0%), чай черный байховый (на 2,8%), окорочка куриные (на 2,3%), кулинарные изделия из птицы (на 2,2%), филе рыбное, печенья (на 1,9%). Цены на плодоовощную продукцию в среднем выросли на 0,5%, при этом капуста белокочанная свежая подорожала на 28,7%, огурцы свежие – на 22,9%, бананы – на 18,6%, зелень свежая – на 6,7%, помидоры свежие – на 3,8%, морковь – на 3,3%, грибы свежие – на 1,2%; лук репчатый подешевел на 14,0%, виноград – на 13,5%, чеснок – на 7,4%, лимоны – на 6,6%, яблоки – на 4,4%, груши – на 2,5%, свекла столовая – на 1,8%.

При общем росте цен на **непродовольственные товары** на 0,2%, перевязочные материалы подорожали на 6,5%, холодильники – на 3,6%, медикаменты, ковры и ковровые изделия – на 1,4%, одежда мужская, обувь мужская – на 1,3%, игрушки, спички – на 1,2%, бумажно-беловые товары – на 1,1%, белье для детей ясельного возраста – на 1,0%, ткани шерстяные, полотенца, товары садоводства – на 0,8%, персональные компьютеры, печатные издания – на 0,7%, стиральные машины, обувь женская – на 0,6%, легковые автомобили – на 0,4%, одежда женская – на 0,3%. Средства связи

подешевели на 2,2%, пиломатериалы – на 2,0%, телерадиотовары – на 1,7%, обувь кроссовая и спортивная для взрослых – на 1,5%, парфюмерно-косметические товары – на 1,2%.

Цены и тарифы на услуги в сентябре выросли на 1,0%. При этом услуги беспроводной радиосвязи подорожали на 10,7%, ремонт, пошив одежды – на 7,7%, услуги среднего образования – на 6,4%, услуги страхования – на 6,2%, химическая чистка, услуги прачечных – на 5,8%, услуги гостиниц и прочих мест проживания – на 5,6%, услуги профессионального обучения – на 2,5%, услуги высшего образования – на 1,2%. Услуги воздушного транспорта подешевели на 25,8%, услуги железнодорожного транспорта – на 13,4%, услуги в сфере зарубежного туризма – на 3,5%, услуги банков – на 0,8%,

При использовании информации ссылка на Северо-Кавказстат обязательна

